

## Agenzie PMS gestirà la comunicazione di GDF SUEZ

La controllata Selpress si aggiudica inoltre il servizio di rassegna stampa di EXPO 2015

**P**MS, la società di comunicazione finanziaria e d'impresa quotata all'AIM di Borsa Italiana, è stata scelta come consulente per gestire la comunicazione in Italia del gruppo francese GDF Suez. L'operatore, che in Italia da qui al 2015 conta di raddoppiare i propri clienti nel gas e nell'elettricità, è uno dei principali player mondiali dell'energia con una presenza attiva lungo l'intera filiera, nel settore dell'elettricità e del gas naturale, upstream (esplorazione, estrazione, generazione) e downstream (stoccaggio, supply, distribuzione, trading e vendita). Con 219.000 dipendenti in tutto il mondo, 1.100 ricercatori ed esperti e 84,5 miliardi di Euro di fatturato nel 2010, GDF Suez ha improntato ogni suo settore di attività (energia, servizi per l'efficienza energetica ed ambiente) al rispetto di un modello di crescita responsabile e sostenibile. Ma non è tutto per PMS, perché la controllata Selpress si è aggiudicata la gara per il servizio di rassegna stampa italiana di EXPO 2015, l'esposizione universale che la città di Milano ospiterà nel 2015.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

