

Giovedì 20 Settembre 2001 / Thursday, 20th September 2001

14.30

**Arrivo e sistemazione in sala**

**L'importanza della  
comunicazione finanziaria per la  
creazione del valore**

15.00 - 17.00

**Logiche e obiettivi dell'iniziativa**

**Carlo Tamburi**

*(Dirigente Generale, Ministero  
dell'Economia)*

**Patrizio Surace**

*(Amministratore Delegato, PMS Corporate  
Communication)*

**Testimonianza di:**

**Vito Gamberale**

*(Amministratore Delegato, Autostrade)*

**Francesco Micheli**

*(Presidente, e.Biscorn)*

**Gestione dell'Immagine del Leader**

**Moderata: Tennis Redmont**

*(Chief of Bureau, Associated Press Italia)*

**Intervento di:**

**Gianni Gambarotta**

*(Direttore, Il Mondo)*

**Paolo Panerai**

*(Direttore ed Editore, MF)*

**James Blitz**

*(Financial Times)*

**Panel**

**Marie Heuzè**

*(Portavoce del Segretario Generale, ONU  
Ginevra)*

**Marwan Kanafani**

*(Media Advisor del Presidente, ANP)*

**James Rubin**

*(Portavoce del Presidente degli Stati Uniti)*

**Dibattito**

**Dibattito**

**Chiusura dei lavori e Cocktail**

17.00 - 17.20

**Coffee Break**

17.20 - 19.45

**Comunicazione Finanziaria e  
creazione del valore per l'impresa**

*Le regole per una comunicazione  
finanziaria trasparente*

**Renato Rordorf**

*(Commissario Consob)*