



Public Affairs S.r.l.
Via Mauro Macchi, 61
20124 MILANO

SONDAGGIO IPSOS – PMS “La credibilità dei media in Italia”

NOTA INFORMATIVA da allegare al sondaggio

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 2, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Autore: Ipsos Public Affairs s.r.l.

Committente e Acquirente: PMS s.r.l.

Tipo e metodo di rilevazione: sondaggio di opinione tramite interviste telefoniche (CATI)

Universo di riferimento: popolazione italiana maggiorenne residente in Italia (fonte: annuario ISTAT 2003)

Tipo di campione: campione casuale rappresentativo dell’universo di riferimento; campionamento per quote di genere, età, area geografica di residenza, dimensione del comune di residenza

Estensione territoriale: nazionale

Numerosità campionaria: 1009 interviste

Numero di contatti:

- interviste complete: 1.009 (13,5%)
- rifiuti/sostituzioni: 6.451 (86,5%)
- totale contatti effettuati: 7.460 (100,0%)

Date di realizzazione sondaggio: 3 Giugno 2005

Testo integrale delle domande rivolte agli intervistati:

- 1) Le vorrei fare alcune domande generali riguardo il suo giudizio rispetto l’informazione in Italia.
Utilizzando una scala da 1 a 10, secondo Lei quanto l’informazione in Italia è
 - o Credibile e affidabile
 - o Autorevole e ascoltata
 - o Di qualità
 - o Interessante, tratta argomenti che interessano
 - o Libera e indipendente
 - o Varia, per tutte le esigenze
 - o Pluralista, tutte le idee hanno modo di esprimersi

- 2) Vorrei sapere adesso nello specifico quanto ritiene credibili ed affidabili i diversi media che le leggerò.
Usi sempre una scala da 1 a 10.
 - o Telegiornali
 - o Programmi televisivi di informazione
 - o Programmi televisivi di carattere scientifico o storico
 - o Quotidiani nazionali
 - o Quotidiani locali
 - o Settimanali o periodici di attualità
 - o Settimanali o periodici specializzati
 - o Giornale Radio
 - o Programmi radiofonici di informazione
 - o Portali internet; informazioni on-line

3) Parliamo adesso di argomenti: vorremmo sapere su quali argomenti Lei ritiene che ci sia in Italia l'informazione più completa e credibile: usi sempre una scala da 1 a 10.

- Sport
- Cronaca nera
- Costume e Società (cronaca rosa, attualità sui personaggi famosi)
- Politica
- Economia
- Scienza
- Notizie internazionali
- Unione Europea
- Cultura

4) In generale, quanto si sente informato su ciò che accade?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

5) Lei direbbe che...

- Le basterebbe poco per informarsi di più
- Informarsi richiede uno sforzo molto grande
- E' inutile sforzarsi, comunque è impossibile informarsi adeguatamente

6) Rispetto ai sistemi media di altri paesi, Lei ritiene che quello italiano si più credibile o meno credibile?

- Più
- Meno
- allo stesso modo

7) Le leggerò ora un'insieme di caratteristiche che possono influire sulla credibilità del sistema dei media. Per ognuna di esse mi potrebbe dire, utilizzando sempre una scala da 1 a 10, quanto la ritiene importante per la credibilità del sistema? Quanto ritiene importante...

- La presenza di gruppi internazionali
- La presenza di editori "puri", che si dedicano solo all'informazione senza avere altre attività economiche
- La presenza di gruppi finanziari e di banche, che offrono molte risorse
- La presenza di meccanismi di verifica della correttezza delle fonti, in modo che tutto quello che viene comunicato debba essere prima controllato
- La presenza di mezzi di comunicazione pubblici, controllati dallo stato
- Giornalisti capaci e indipendenti
- Un numero maggiore di televisioni nazionali
- L'assenza di una forte concentrazione nella proprietà e nel controllo dei media
- L'assenza di una forte concentrazione nella raccolta della pubblicità
- La presenza di gruppi industriali con interessi economici

8) In generale, lei per informarsi quale mezzo di comunicazione utilizza prevalentemente per informarsi? Quali altri utilizza abitualmente?

- 1) Canali televisivi;
- 2) Stazioni Radiofoniche;
- 3) Quotidiani;
- 4) Riviste/Periodici;
- 5) Siti Internet
- 6) Altro
- 7) Nessuno /non si informa

9) Lei mi ha detto che il mezzo di comunicazione che utilizza per informarsi sono i/le. Per ottenere informazioni corrette e complete, lei soprattutto...

- ✓ Utilizza regolarmente l'informazione dei/delle ... preferiti/e
- ✓ Cerca di alternare l'informazione tra i diversi , utilizzando sia i preferiti che quelli che le piacciono di meno
- ✓ Cerca di alternare i diversi mezzi di informazione, unendo per esempio radio e internet, giornali e riviste

10) In generale, pensando ai problemi del paese, lei ritiene che la credibilità dei media sia...

- ✓ Uno dei principali problemi
- ✓ Un problema importante, ma non tra i principali
- ✓ Un problema relativamente poco importante
- ✓ Un problema non importante.

11) Secondo Lei, il fatto che un importante gruppo industriale o finanziario possa diventare il proprietario di uno o più mezzi di informazione è...

- ✓ Una situazione normale, che avviene anche in altri paesi del mondo: è frutto della libertà del mercato e aiuta l'informazione ad avere le risorse finanziarie alla propria attività
- ✓ Una situazione pericolosa, perché un gruppo industriale e finanziario può avere come obiettivo quello di condizionare l'opinione pubblica

Il documento informativo completo riguardante il sondaggio è stato inviato per la sua pubblicazione al sito www.agcom.it