



Patrizio Surace

(Amministratore Delegato, PMS)

I relatori e gli interventi nel corso del dibattito hanno fatto emergere l'importanza della trasparenza nella comunicazione. Ma un altro aspetto che come società di comunicazione riteniamo sia di grande importanza è quello relativo alla formazione, una esigenza che emerge anche dalla ricerca Abacus quando denuncia la carenza di cultura della comunicazione in Italia. La sensibilità dei manager nei confronti di questa esigenza varia molto da azienda ad azienda, ma comunque viene confermata la necessità di investire di più nella formazione.

Ringrazio tutti e vi do appuntamento alla terza edizione del Summit della Comunicazione.

