

PMS: partnership con eXtrapola

PMS, attraverso la sua controllata Selpress Media Monitoring & Newsbank, ha siglato un importante accordo di partnership strategica con eXtrapola, leader di mercato nel monitoraggio e analisi di informazioni e contenuti online. L'intesa raggiunta tra PMS e eXtrapola potrebbe portare in futuro ad una collaborazione ancora più stretta con eventuale scambio di partecipazioni azionarie tra le due società. Grazie a questa partnership, Selpress MM&N potrà integrare nella propria infrastruttura informatica la sofisticata e innovativa piattaforma che eXtrapola ha perfezionato in oltre dieci anni di attività e che ne fa il principale operatore in Italia nel suo settore, con la capacità di monitorare e analizzare oltre 30.000 fonti, nelle principali lingue internazionali, 24 ore al giorno. Inoltre, l'accordo prevede una forte sinergia commerciale tra le due società per costituire un'offerta integrata e di eccellenza tra i diversi media sia per copertura delle fonti sia per qualità di analisi dei contenuti. Selpress MM&N, che garantisce quotidianamente servizi di monitoraggio stampa per oltre 400 clienti e cura le analisi quali-quantitative, grazie a questo accordo sarà l'unica azienda in Italia in grado di offrire un servizio di media monitoring a 360° con la più ampia copertura dei media, fornendo al cliente anche una reale percezione della propria reputazione, oltre che sulla stampa, all'interno di blog, forum e social network. Questo nuovo servizio si chiamerà Selweb. (FAD)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

