

Partnership per il monitoraggio della rete

Pms ed eXtrapola, web al setaccio

Si chiamerà Selweb il nuovo servizio creato dalla Pms, la società di comunicazione

finanziaria e d'impresa di **Patrizio Surace**, in partnership con eXtrapola, l'azienda che si occupa di monitoraggio e analisi di informazioni e contenuti online. L'intesa raggiunta tra Pms, attraverso la sua controllata Selpress Media Monitoring & Newsbank;

ed eXtrapola ha una valenza strategica: potrebbe infatti portare in futuro a una collaborazione ancora più stretta con eventuale scambio di partecipazioni azionarie tra le due società.

Grazie alla partnership, Selpress MM&N potrà integrare nella propria infrastruttura informatica la piattaforma di eXtrapola che ha la capacità di monitorare e analizzare oltre 30 mila fonti, nelle principali lingue internazionali, 24 ore al giorno. Inoltre, l'accordo prevede una forte sinergia com-

merciale tra le due società per costituire un'offerta integrata tra i diversi media.

Selpress MM&N già garan-

tisce servizi di monitoraggio stampa per oltre 400 clienti e cura le analisi quali-quantitative, ora sarà in grado di offrire un servizio di media monitoring a 360°, fornendo al cliente anche una reale percezione della propria reputazione, oltre che sulla stampa, all'interno di



Patrizio Surace

blog, forum e social network.

«Questo accordo», ha detto Surace, presidente e a.d. di Pms, «rappresenta la prima importante tappa del nostro progetto alla base della quotazione (la società è quotata all'Aim Italia di Borsa Italiana, ndr). «Da una parte Pms entra nel settore dei media online a più alto tasso di sviluppo e dall'altra implementa il proprio percorso di crescita attraverso l'avvio di attività complementari e sinergiche al core business».

—© Riproduzione riservata—

