

### **PMS/ Siglato accordo di partnership strategica con eXtrapola, leader in monitoraggio e analisi di informazioni e contenuti online**

PMS, società di comunicazione finanziaria e d'impresa quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana, attraverso la sua controllata Selpress Media Monitoring & Newbank ha siglato un importante accordo di partnership strategica con eXtrapola, leader di mercato nel monitoraggio e analisi di informazioni e contenuti online. L'intesa raggiunta tra PMS e eXtrapola potrebbe portare in futuro ad una collaborazione ancora più stretta con eventuale scambio di partecipazioni azionarie tra le due società. Grazie a questa partnership, Selpress MM&N potrà integrare nella propria infrastruttura informatica la sofisticata e innovativa piattaforma che eXtrapola ha perfezionato in oltre dieci anni di attività e che ne fa il principale operatore in Italia nel suo settore, con la capacità di monitorare e analizzare oltre 30.000 fonti, nelle principali lingue internazionali, 24 ore al giorno. Inoltre, l'accordo prevede una forte sinergia commerciale tra le due società per costituire un'offerta integrata e di eccellenza tra i diversi media sia per copertura delle fonti sia per qualità di analisi dei contenuti. Selpress MM&N, che garantisce quotidianamente servizi di monitoraggio stampa per oltre 400 clienti e cura le analisi quali-quantitative, grazie a questo accordo sarà l'unica azienda in Italia in grado di offrire un servizio di media monitoring a 360° con la più ampia copertura dei media, fornendo al cliente anche una reale percezione della propria reputazione, oltre che sulla stampa, all'interno di blog, forum e social network. Questo nuovo servizio si chiamerà Selweb. "Questo accordo rappresenta - dice Patrizio Surace, presidente e a.d. di PMS - la prima importante tappa del nostro progetto alla base della quotazione. Da una parte PMS entra nel settore dei media on-line a più alto tasso di sviluppo e dall'altra implementa il proprio percorso di crescita attraverso l'avvio di attività complementari e sinergiche al core business. Contiamo di raggiungere a breve anche altri obiettivi che ci siamo prefissati mirati all'ampliamento della gamma dei

servizi offerti nell'ambito della comunicazione integrata". "Siamo molto soddisfatti di questo importante accordo con il Gruppo PMS - aggiunge Stefano Marioni, presidente e co-fondatore di eXtrapola - un partner di grande professionalità aperto a cogliere nuove opportunità e a sfruttare il potenziale della nostra offerta di monitoraggio e analisi di contenuti online. Questo accordo premia quanti in eXtrapola hanno contribuito in oltre 10 anni di attività a supportare i nostri clienti nella raccolta e analisi del web e nello sviluppo di una metodologia e di una 'piattaforma di ascolto' all'avanguardia. Questo è per noi un punto di partenza per le nuove future sfide che ci aspettano in Italia e in Europa".

